

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 6 năm 2025

TRANG THÔNG TIN VỀ NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: **Đồng tạo giá trị trong giáo dục đại học: Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam**

Chuyên ngành: **Quản trị kinh doanh**

Mã số: **9340101**

Nghiên cứu sinh: **Phan Anh Tiến**

Khóa: **2020**

Cơ sở đào tạo: **Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh**

Người hướng dẫn luận án: **TS. Ngô Quang Huân, TS. Cao Quốc Việt**

Những đóng góp mới về mặt học thuật và lý luận của luận án:

Nghiên cứu kỳ vọng đã làm sáng tỏ và mang lại những hiểu biết quan trọng về bản chất của các mối quan hệ trong mô hình đồng tạo giá trị trong lĩnh vực giáo dục đại học để bổ sung vào lý thuyết hiện có. Các đóng góp mới của luận án bao gồm:

Đầu tiên, theo quan điểm trọng dịch vụ (Service-dominant logic), để đồng tạo giá trị xảy ra, các tác nhân tham gia phải tương tác và tích hợp nguồn lực, đặc biệt là nguồn lực tương tác. Tuy vậy, vai trò quan trọng của nguồn lực tương tác của sinh viên rất ít được xem xét trong mô hình đồng tạo của các trường đại học. Luận án đã kiểm chứng và xác nhận tác động trực tiếp và gián tiếp tích cực của nguồn lực xã hội của sinh viên (sự hỗ trợ về thông tin và cảm xúc từ mạng lưới xã hội liên kết và bắc cầu) thông qua nguồn lực văn hóa và sự tự tin vào năng lực bản thân của sinh viên đến đồng tạo giá trị, qua đó nắm bắt được những hàm ý chi tiết quan trọng. Theo đó, nguồn lực xã hội của sinh viên không chỉ đơn thuần tạo điều kiện cho sự tham gia chủ động của họ vào đồng tạo giá trị mà còn góp phần tăng cường nguồn lực văn hóa và sự tự tin vào năng lực bản thân của họ, qua đó thúc đẩy các hoạt động đồng tạo giá trị. Các cơ chế tác động này nhấn mạnh lợi ích có được từ việc tham gia vào mạng lưới xã hội của người học để thúc đẩy đồng tạo giá trị trong học tập mà các nghiên cứu trước chưa điều tra. Ngoài ra, kết quả nghiên cứu cũng cho thấy sự hiện diện của các cơ chế tương tác nội bộ trong mối quan hệ giữa các nguồn lực tương tác của sinh viên với đồng tạo giá trị, điều này hiếm khi được xem xét ở các nghiên cứu trước đây.

Thứ hai, mặc dù các yếu tố điều tiết tác động đến việc tham gia đồng tạo của sinh viên trong trải nghiệm giáo dục đại học đã được đề xuất, các kết quả nghiên cứu thực nghiệm vẫn còn hạn chế. Ngoài ra, trong khi tác động trực tiếp của động lực nội tại đến đồng tạo giá trị đã được nghiên cứu, vai trò điều tiết của nó vẫn chưa được hiểu rõ. Theo đó, thông qua lăng kính của lý thuyết tự quyết, luận án đã kiểm định và cung cấp bằng chứng thực nghiệm về vai trò điều tiết tích cực của động lực nội tại lên mối quan hệ giữa nguồn lực văn hóa, nguồn lực xã hội với đồng tạo giá trị của sinh viên. Khi người học sẵn sàng và có khả năng đầu tư nguồn lực tương tác của mình, đồng tạo giá trị sẽ được diễn ra, và hiệu ứng này được khuếch đại nếu họ có động lực nội tại. Do đó, nghiên cứu này đã cung cấp sự hiểu biết toàn diện hơn về các cơ chế tác động.

Thứ ba, trong khi các khía cạnh thuộc về giảng viên ảnh hưởng đến đồng tạo giá trị của sinh viên là hướng nghiên cứu tiềm năng và ít được điều tra ở các nghiên cứu trước đây, luận án này đã khám phá và cung cấp bằng chứng thực nghiệm về ảnh hưởng tích cực của giáo dục sinh viên đến đồng tạo giá trị của họ. Điều này nhấn mạnh vai trò quan trọng của giảng viên trong việc giáo dục sinh viên để thúc đẩy họ tham gia đồng tạo giá trị. Ngoài ra, các nghiên cứu trước đây chủ yếu xem xét ảnh hưởng trực tiếp của nguồn lực văn hóa, sự tự tin vào năng lực bản thân của sinh viên và niềm tin vào giảng viên đối với đồng tạo giá trị. Do đó, vai trò trung gian của các yếu tố này trong mối quan hệ giữa giáo dục sinh viên và đồng tạo giá trị, như được xem xét trong nghiên cứu này, đã mang lại những phát hiện mới làm phong phú thêm sự hiểu biết về các cơ chế tác động.

Thứ tư, xét về khía cạnh hậu tố, theo quan điểm trọng dịch vụ, đồng tạo giá trị có lợi vì lợi ích của tất cả các bên tham gia. Nhận dạng sinh viên - trường đại học (Student - University identification) là mức độ mà sinh viên nhận thức cảm giác được thuộc về, gắn bó hoặc đồng nhất với trường đại học sau các tương tác trực tiếp. Mặc dù nhận dạng sinh viên - trường đại học là một lợi ích quan trọng của đồng tạo giá trị đối với các tổ chức giáo dục đại học, các bằng chứng thực nghiệm về mối quan hệ này vẫn còn hạn chế. Do đó, luận án đã đáp lại các lời kêu gọi nghiên cứu trước đó và đóng góp vào sự phát triển của lý thuyết bằng cách khẳng định mối quan hệ tích cực giữa đồng tạo giá trị và nhận dạng sinh viên - trường đại học.

Thứ năm, cũng theo quan điểm trọng dịch vụ, sinh viên tham gia đồng tạo giá trị sẽ nhận được nhiều lợi ích tích cực. Luận án đã xác nhận một cơ chế tác động mới, cụ thể là sự điều tiết tích cực của cam kết bản thân của sinh viên đối với việc học lên mối quan hệ giữa đồng tạo giá trị và kết quả học tập nhận thức. Trong khi nhiều nghiên cứu trước đây đã xác định mối quan hệ trực tiếp giữa đồng tạo giá trị và kết quả học tập nhận thức của sinh viên, sự hiện diện của cam kết

bản thân của người học đối với việc học làm thay đổi mức độ của mối quan hệ này, như được chứng minh bằng kết quả của luận án. Vì kết quả học tập nhận thức là mục đích chính yếu của quá trình học đại học, việc xác nhận sự cam kết bản thân của người học đối với việc học tập là biến điều tiết trong mối quan hệ giữa đồng tạo giá trị và kết quả học tập nhận thức của sinh viên cũng là một đóng góp quan trọng khác vào sự phát triển lý thuyết.

Thứ sáu, luận án đã kết hợp các lý thuyết khác nhau, bao gồm quan điểm trọng dịch vụ, lý thuyết tự quyết, lý thuyết sự tự tin vào năng lực bản thân, và lý thuyết cam kết – niềm tin, để kiểm định các giả thuyết. Cách tiếp cận này tạo điều kiện giải thích các cơ chế tác động tốt hơn và cung cấp những hiểu biết toàn diện hơn. Dữ liệu được thu thập từ các trường đại học khác nhau ở Việt Nam – một nền kinh tế mới nổi nơi các nghiên cứu về chủ đề đồng tạo giá trị và các yếu tố tác động như nguồn lực tương tác của sinh viên vẫn còn khan hiếm. Điều này góp phần khái quát hóa các phát hiện nghiên cứu tốt hơn và đóng góp vào sự phát triển lý thuyết.

Cuối cùng, so với các mô hình nghiên cứu hiện có đã xem xét cả ba nguồn lực tương tác của sinh viên dưới một khái niệm tổng hợp, luận án đã làm rõ vai trò tác động của từng nguồn lực tương tác của sinh viên và sự tác động trong nội bộ ba nguồn lực tương tác này đến đồng tạo giá trị của họ, do đó nắm bắt được những hàm ý quan trọng một cách chi tiết. Ngoài ra, luận án cũng đã tích hợp thêm các yếu tố thuộc về trường đại học, cụ thể là giáo dục sinh viên, để tăng cường nguồn lực tương tác của sinh viên và thúc đẩy họ tham gia đồng tạo giá trị. Do đó, khả năng giải thích của mô hình tốt hơn so với các nghiên cứu trước đây.

Nghiên cứu sinh

Phan Anh Tiến